



**Bandiere Arancioni**

- Entroterra Italiano d'Eccellenza -

---

# Network Bandiere arancioni del Touring Club Italiano

*Documento 2016*

*INCARICO PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI  
PROMO-COMUNICAZIONE*



**Touring Club Italiano**

Documento disponibile su [www.bandierearancioni.it](http://www.bandierearancioni.it)  
Area riservata ai Comuni certificati



**Touring Club Italiano**



**Bandiere Arancioni**

- Entroterra Italiano d'Eccellenza -

# Network Bandiere arancioni del Touring Club Italiano

*Documento 2016*  
*INCARICO PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI*  
*PROMO-COMUNICAZIONE*

Documento disponibile su [www.bandierearancioni.it](http://www.bandierearancioni.it)

Area riservata ai Comuni certificati

**Per informazioni:**

Direzione Strategie territoriali

Campagne & Programmi territoriali

Touring Club Italiano

Tel. 02.8526828

e-mail: [bandiere.arancioni@touringclub.it](mailto:bandiere.arancioni@touringclub.it)

[www.bandierearancioni.it](http://www.bandierearancioni.it)



**Touring Club Italiano**



**Bandiere Arancioni**

- Entroterra Italiano d'Eccellenza -

## Indice

Il Touring Club Italiano	pag. 04
La Bandiera arancione	pag. 05
Il Network Bandiere arancioni	pag. 06
La comunicazione online	pag. 10
Eventi	pag. 14
La promozione sul territorio	pag. 16
Testate	pag. 17
Rapporti con i media	pag. 18
La comunicazione interna	pag. 19
Associazione al Touring	pag. 21
Strumenti a supporto del mondo Bandiere arancioni	pag. 22
Modalità di adesione e documento di incarico	pag. 24



Touring Club Italiano



**Bandiere Arancioni**

- Entroterra Italiano d'Eccellenza -

## Il Touring Club Italiano

Il Touring Club Italiano (TCI) nasce nel 1894 con l'obiettivo di diffondere e sviluppare i valori sociali e culturali del turismo, valorizzare l'ambiente e il paesaggio, promuovere la conservazione dei beni culturali, curare la realizzazione di pubblicazioni per il viaggio e per il viaggiatore.

Nato come Associazione nazionale di soci individuali, il TCI si è da subito aperto ad ogni forma di turismo, elaborando e proponendo una nuova visione dello stesso e assumendo un ruolo trainante a livello nazionale ed europeo.

Nel corso degli anni il TCI ha allargato sempre di più i propri orizzonti: dall'analisi dei **valori sociali, economici e culturali del turismo**, alla valorizzazione delle **risorse culturali e ambientali**; dalla pubblicazione di **guide e riviste**, alla realizzazione di **cartografia computerizzata**.

L'Associazione è caratterizzata da una forte presenza sul territorio che si afferma attraverso le numerose attività, dedicate a varie tipologie di pubblico e ai più diversi interessi. Tra queste le numerose occasioni di conoscenza e di animazione locale organizzate dalla struttura volontaria, le iniziative e i programmi territoriali, le attività dedicate a giovani e scuole, la presenza di una rete di negozi e agenzie in tutta Italia, punto di riferimento per viaggiatori soci e non.

La continua espansione delle attività e il numero dei soci (circa 300.000) hanno trasformato il Touring in una delle organizzazioni non-profit più importanti in Italia.



Touring Club Italiano



**Bandiere Arancioni**

- Entroterra Italiano d'Eccellenza -

## La Bandiera arancione

Il Programma Bandiere arancioni è stato sviluppato in totale coerenza con la natura, la funzione statutaria e la storia del Touring Club Italiano, in linea con tutte le sue iniziative, volte a promuovere uno sviluppo turistico sostenibile. L'iniziativa nacque nel 1998 in Liguria grazie alla sensibilità dell'Assessorato al Turismo della Regione che avviò, insieme al Touring, una riflessione su come stimolare, coinvolgere e promuovere i territori lontani dalla costa.

La Bandiera arancione è il **marchio di qualità turistico-ambientale** destinato alle località dell'entroterra. Il marchio è **temporaneo** e subordinato al mantenimento dei requisiti nel tempo; viene attribuito ai territori che soddisfano criteri di analisi connessi allo sviluppo di un turismo di qualità. La valorizzazione del patrimonio culturale, la tutela dell'ambiente, la cultura dell'ospitalità, l'accesso e la fruibilità delle risorse, la qualità della ricettività, della ristorazione e dei prodotti tipici sono gli elementi chiave dell'iniziativa.

La Bandiera arancione è uno strumento di **valorizzazione del territorio** e di **comunicazione al turista** e consente alle località minori di proporre un'offerta aggiuntiva a quella dei sistemi turistici più sviluppati, contribuendo alla creazione di un prodotto integrato, alla differenziazione nel mercato e alla redistribuzione dei flussi turistici.

La certificazione intende stimolare una crescita sociale ed economica attraverso lo sviluppo del turismo. In particolare, gli **obiettivi** individuati sono:

- ⇒ la valorizzazione delle **risorse locali**;
- ⇒ lo sviluppo della **cultura dell'accoglienza**;
- ⇒ lo stimolo dell'**artigianato** e delle **produzioni tipiche**;
- ⇒ l'impulso all'**imprenditorialità locale**;
- ⇒ il rafforzamento dell'**identità locale**.

Il destinatario finale del marchio è dunque il turista. La Bandiera arancione infatti contribuisce a indirizzare le scelte dei viaggiatori e garantisce la qualità dell'esperienza di visita.

Il Programma ha ricevuto importanti riconoscimenti tra cui:

- ⇒ **premio internazionale Herity** per la cultura (2014);
- ⇒ premio **SKAL ECOTOURISM AWARD**, categoria "Cities and villages" (2008);
- ⇒ premio Turismo Oggi "**MIGLIOR PIANO DI PROMOZIONE TERRITORIALE**" (2002);
- ⇒ unico progetto in Italia accreditato dal **WTO** come good practice nel turismo sostenibile (2001);
- ⇒ patrocinio **ENIT**.



Touring Club Italiano



**Bandiere Arancioni**

- Entroterra Italiano d'Eccellenza -

## Il Network Bandiere arancioni del TCI

I Comuni certificati con la Bandiera arancione possono entrare nel Network Bandiere arancioni del TCI che significa **godere di occasioni speciali di relazione con i media**, poter **fruire di numerose occasioni di comunicazione**, attraverso un'ampia serie di strumenti e opportunità, diversificate e mirate per raggiungere sia i **mercati italiani** sia i **turisti stranieri** potenzialmente attratti da questa tipologia di offerta. Azioni dunque che possono contribuire fattivamente a proporre la località e il territorio circostante come **destinazione turistica eccellente**.

L'adesione al Network è **facoltativa** e **annuale**, prevede quindi da parte dei Comuni aderenti l'acquisizione di attività di promozione e comunicazione erogate da Touring.

### Obiettivi del Network

- ⇒ Promuovere e diffondere la **conoscenza del marchio Bandiera arancione** e delle **località certificate**, a livello **nazionale** e **internazionale**;
- ⇒ **invitare** i destinatari della comunicazione a **visitare** le località eccellenti dell'entroterra targate Touring;
- ⇒ **sensibilizzare** i residenti e gli operatori locali agli obiettivi e ai valori del marchio in modo tale da aumentare la consapevolezza di appartenenza a un circuito di qualità;
- ⇒ **evidenziare ai media** la rete delle località e la loro offerta specifica.



Touring Club Italiano



**Bandiere Arancioni**

- Entroterra Italiano d'Eccellenza -

## Il Network Bandiere arancioni del TCI

### Network 2016, cosa bisogna sapere

- ⇒ Anche per il 2016 manterremo **invariate le quote di adesione** rispetto agli ultimi anni, confermando la **riduzione del 10%** per il contributo rispetto ai primi anni di Network;
- ⇒ a causa di una notevole esposizione finanziaria, relativa alle attività Network, anche nel 2016 **la scadenza per l'invio dell'adesione e dei relativi documenti sarà stringente**. Potranno accedere alle attività del Network **SOLO** le località che invieranno correttamente la **documentazione necessaria nei tempi previsti**;
- ⇒ aderendo al Network i Comuni accedono alle iniziative promosse dall'**Associazione dei Paesi Bandiere arancioni** (per informazioni: [www.paesiarancioni.it](http://www.paesiarancioni.it); info@paesiarancioni.it);
- ⇒ nel corso dell'anno di validità del presente documento, gli **strumenti** presentati potranno essere **potenziati o integrati**, considerando anche il numero di aderenti al Network stesso e quindi le risorse disponibili;
- ⇒ alcuni degli strumenti presenti in questo documento verranno attivati **nel corso dell'anno**;
- ⇒ alcune **azioni** non sono garantibili nello stesso momento per tutte le località aderenti al Network Bandiere arancioni del TCI, in ogni caso **valorizzeremo e signaleremo in tutte le occasioni** in via principale le **località aderenti** al Network Bandiere arancioni del TCI;
- ⇒ i Comuni aderenti al Network riceveranno, a fine anno, un **report completo** di tutte le **attività** e le **occasioni di visibilità** realizzate nel corso dell'anno.



Touring Club Italiano



**Bandiere Arancioni**

- Entroterra Italiano d'Eccellenza -

## Il Network Bandiere arancioni del TCI

### I Comuni non aderenti al Network

- ⇒ Possono usufruire di **strumenti base** per comunicare la certificazione sul territorio (es. bandiera e loghi personalizzati); degli **strumenti di monitoraggio continuo** (es. Report periodico) e verranno **citati** in alcuni strumenti promozionali (es. mappa delle località certificate) e **in occasione delle premiazioni**;
- ⇒ non potranno accedere alle occasioni di visibilità attuali e alle nuove iniziative promozionali che verranno **esclusivamente riservate ai Comuni aderenti** al Network Bandiere arancioni del TCI;
- ⇒ **non perdono il "titolo" di Comuni assegnatari della Bandiera arancione** e pertanto possono usufruire degli strumenti base sopracitati. Il marchio Bandiera arancione viene revocato solo nel caso in cui la località non soddisfi più gli standard richiesti dal Modello di Analisi territoriale del Touring Club Italiano.

### In caso di revoca del marchio

- ⇒ In caso di revoca del marchio al Comune aderente al Network Bandiere arancioni del TCI verrà comunque **garantita la presenza sui canali di comunicazione fino al 31 dicembre dell'anno di adesione al Network**. Ovvero le Bandiere arancioni eventualmente revocate, lo saranno dal gennaio successivo, e comunque al termine della procedura di verifica straordinaria e di eventuale ritiro.





**Touring Club Italiano**



**Bandiere Arancioni**

- Entroterra Italiano d'Eccellenza -

## Il Network Bandiere arancioni del TCI

### Attività focus per il 2016

Di seguito le attività sulle quali ci concentreremo nel 2016, anche rispetto alle attività avviate negli ultimi anni e considerando gli obiettivi e le strategie Touring.

- ⇒ **Il nuovo sito Bandiere arancioni**
- ⇒ **Il grande evento di primavera "Exploring Bandiere arancioni"**
- ⇒ **Campagne di comunicazione online**
- ⇒ **Social network e social media**
- ⇒ **Digital PR (coinvolgimento di influencer del web)**
- ⇒ **Internazionalizzazione (rapporti con ambasciate italiane all'estero e con l'Istituto di Commercio Estero)**
- ⇒ **Commercializzazione (collaborazioni con T.O. e piattaforme di booking online)**



Touring Club Italiano



**Bandiere Arancioni**

- Entroterra Italiano d' Eccellenza -

## La comunicazione online

### Il nuovo sito Bandiere arancioni

---

E' online il nuovo sito Bandiere arancioni che prevede **tre ambienti diversi** per target differenti:

#### **TURISTI**

Questo sito è totalmente **responsive** (cioè la visualizzazione è adattata rispetto al supporto: pc, tablet o smartphone) e contiene informazioni utili all'organizzazione di un viaggio nelle località Bandiera arancione:

- ⇒ informazioni sulla località;
- ⇒ esercizi ricettivi e ristorativi;
- ⇒ immagini e video relativi al territorio;
- ⇒ eventi e approfondimenti.

E' possibile **scegliere** le località **in base ai propri interessi** (sport; wellness; arte; food&wine; ...) e individuare **itinerari** utili.

Tutti i contenuti del sito sono **georeferenziati** e l'**integrazione con i social** è fondamentale per la condivisione dei contenuti.

#### **COMUNI BANDIERA ARANCIONE**

È prevista una **extranet** che da l'opportunità ai Comuni certificati con la Bandiera arancione di:

- ⇒ scaricare gli strumenti utili per promuovere la Bandiera arancione sul proprio territorio;
- ⇒ interfacciarsi con Touring su temi di servizio;
- ⇒ arricchire le informazioni relative al Comune;
- ⇒ arricchire il database di immagini;
- ⇒ inserire immagini e video dai social (Instagram e Youtube);
- ⇒ inserire gli eventi e modificarli;
- ⇒ inserire approfondimenti e modificarli.



Touring Club Italiano



**Bandiere Arancioni**

- Entroterra Italiano d'Eccellenza -

## La comunicazione online

### Il nuovo sito Bandiere arancioni

---

#### **STAMPA E COMUNI INTERESSATI ALL'INIZIATIVA**

Questo sito contiene informazioni più tecniche riguardo il Programma territoriale Bandiere arancioni e tutti i documenti utili per i **media**.

Sono inoltre presenti tutte le **informazioni utili ai Comuni che intendono candidarsi** e sottoporsi al Modello di Analisi Touring.

Con il nuovo sito Bandiere arancioni le funzionalità per i Comuni sono implementate, così come la logica complessiva del sito che è orientata al turista, con l'obiettivo di proporre le località come destinazioni di eccellenza, secondo le aspettative della domanda.

Nel 2016 si prevede:

- ⇒ integrazione dei contenuti (foto, video, approfondimenti...);
- ⇒ ampliamento del social login;
- ⇒ campagne display;
- ⇒ sviluppo delle funzioni di commercializzazione (piattaforme di booking online; Tour Operator...);
- ⇒ attività di S.E.M. (Search Engine Marketing) e di S.E.O. (Search Engine Optimizazion): attività volte ad aumentare il volume di traffico qualificato che il nuovo sito Bandiere arancioni riceverà attraverso i motori di ricerca e a migliorarne il suo posizionamento.



Touring Club Italiano



**Bandiere Arancioni**

- Entroterra Italiano d'Eccellenza -

## La comunicazione online

### Campagne di comunicazione online

---

La comunicazione online ha il grande pregio di poter trasmettere il messaggio ad un **pubblico** particolarmente **mirato** e di poter **misurare i risultati**. Proprio per questo saranno diverse le azioni che verranno intraprese online nel corso del 2016, anche sulla scia dei buoni esiti relativi alle azioni realizzate negli ultimi anni.

Le attività di comunicazione online (campagne display, campagne di comunicazione sui social network, attività di digital PR) saranno concentrate nella **primavera** e nel prossimo **autunno**.

### Social network e social media

---

L'attività di comunicazione sui Social sarà molto importante. Ad oggi le Bandiere arancioni sono presenti su:

- ⇒ **Facebook** (+17.000 utenti, in continua crescita), dove si concentreranno diverse campagne di comunicazione verso un target altamente mirato;
- ⇒ **applicazione facebook dedicata** (+12.000 utenti) che permette di scoprire, condividere e promuovere i borghi "arancioni" anche in base ai propri interessi;
- ⇒ **Twitter** (+1.700 utenti) profilo dedicato alle Bandiere arancioni, con tutti gli aggiornamenti su località, eventi e news;
- ⇒ **Youtube**, canale dedicato con i video delle località aderenti al Network Bandiere arancioni;
- ⇒ **Pinterest**, profilo dedicato con immagini dei Comuni "arancioni" e delle loro peculiarità.
- ⇒ **Instagram**, profilo dedicato alla condivisione di foto in occasione di eventi e visite.

Anche nel 2016 questi strumenti saranno utilizzati come acceleratori della comunicazione e saranno oggetto di campagne di comunicazione *ad hoc*.



Touring Club Italiano



**Bandiere Arancioni**

- Entroterra Italiano d'Eccellenza -

## La comunicazione online

### Campagne display

Su siti di turismo, viaggi, femminili, cucina, meteo e news: realizzate principalmente in occasione dell'evento di primavera e della Giornata Bandiere arancioni.

### Digital PR (coinvolgimento di influencer del web)

Prosegue l'esperienza positiva degli anni scorsi con il mondo dei blogger. Sono diverse le occasioni di coinvolgimento dei più importanti influencer del web: eventi, la Giornata Bandiere arancioni, viaggi stampa.

### Newsletter Bandiere arancioni

Inviata mensilmente ai **più di 15.000 utenti Bandiera arancione**. Promuove gli aggiornamenti su Bandiere arancioni, gli eventi (segnalati dai Comuni stessi) e le località certificate. Per le modalità di segnalazione e caricamento degli eventi si veda "La comunicazione interna".

## Internazionalizzazione

Potenziamento delle attività di internazionalizzazione:

- ⇒ rapporti con ambasciate italiane all'estero (Usa, Russia, ecc);
- ⇒ rapporti con l'Istituto di Commercio Estero.

Implementazione dei contenuti del sito [www.bestsmalltownsitaly.com](http://www.bestsmalltownsitaly.com) e promozione del sito attraverso campagne sui principali motori di ricerca e tramite travel blogger.



Touring Club Italiano



**Bandiere Arancioni**

- Entroterra Italiano d'Eccellenza -

## Eventi

# Grande evento "Exploring Bandiere arancioni"

Dopo il successo dell'evento del 28 e 29 marzo 2015 al Castello Sforzesco, si replica anche per il 2016 (indicativamente in primavera).

I borghi Bandiera arancione convergeranno a **Milano**, negli spazi del **Castello Sforzesco**, per un appuntamento dove le eccellenze dell'entroterra italiano si mettono in mostra attraverso i prodotti locali.

**Perché il Castello Sforzesco:** rappresenta uno degli attrattori principali di Milano. E' un **luogo accogliente** e un **importante luogo di cultura**. Tutte caratteristiche che lo accomunano ai borghi Bandiera arancione.

Ogni Comune aderente potrà segnalare un elemento distintivo (enogastronomico e non) del proprio territorio e i relativi produttori.

I produttori che saranno presenti a Milano potranno far conoscere al pubblico e **vendere i propri prodotti**. In occasione dell'evento saranno inoltre realizzati **laboratori per adulti e bambini** in modo da approfondire la conoscenza del territorio e dei prodotti presentati. L'evento sarà aperto a tutto il pubblico.

L'evento sarà supportato da **importanti azioni di comunicazione**.

Nelle prossime settimane sarà nostra cura fornirvi tutti i dettagli in merito.

### ALCUNI NUMERI DELL'EDIZIONE 2015

- ⇒ **Oltre 100 produttori** locali;
- ⇒ **14 eventi** tra showcooking e storytelling dei territori;
- ⇒ **oltre 20.000 persone** hanno partecipato all'evento;
- ⇒ **oltre 5 milioni di impressions** attraverso la comunicazione online;
- ⇒ **oltre 300 ritorni stampa**.



Touring Club Italiano



**Bandiere Arancioni**

- Entroterra Italiano d'Eccellenza -

## Eventi

### Giornata Bandiere arancioni

Si svolgerà il **9 ottobre 2016** la prossima Giornata Bandiere arancioni.

Come sempre l'evento coinvolgerà contemporaneamente le località Bandiera arancione che vorranno aderire. Ogni località potrà proporre **visite guidate gratuite** ed **eventi collaterali**. Touring si occuperà della campagna di comunicazione a livello nazionale.

Tutte le comunicazioni in merito all'evento saranno inviate tramite **e-mail** o **newsletter** dedicata ai Comuni Bandiera arancione.

#### ALCUNI NUMERI DELL'EDIZIONE 2015

- ⇒ Circa **10.000** i **partecipanti alle visite guidate**;
- ⇒ circa **100.000** le **persone che hanno partecipato all'evento**;
- ⇒ **CAMPAGNA DISPLAY**: oltre **5 milioni di visualizzazioni** e **5 mila click** ricevuti in circa 20 giorni di campagna;
- ⇒ **CAMPAGNA FACEBOOK**: i post su Facebook hanno raggiunto **oltre 400.000 persone**, **oltre 6.000 like** e **1.300 condivisioni**;
- ⇒ **SITO WEB BANDIERE ARANCIONI**: il sito ha registrato, nel periodo 14/09 - 14/10 **oltre 100.000 visualizzazioni**;
- ⇒ **APPLICAZIONE FACEBOOK BANDIERE ARANCIONI**: **oltre 300 nuovi utenti** registrati in pochi giorni; nel complesso circa **12.000 utenti altamente profilati**.
- ⇒ **RITORNI STAMPA**: **oltre 300**. Si segnala per esempio l'importante presenza in homepage su **corriere.it**.

## Fiere

Il **materiale promozionale Bandiere arancioni** è sempre presente in occasione di fiere ed eventi nei quali Touring è coinvolto (es. Bookcity Milano, Cooking for art, Fiera Cavalli Verona, Fiera del Libro Torino ...).

## Eventi Touring

Il **materiale promozionale Bandiere arancioni** è sempre presente in occasione dei grandi eventi Touring (es. Penisola del Tesoro, "Giornata Touring"...).



Touring Club Italiano



**Bandiere Arancioni**

- Entroterra Italiano d'Eccellenza -

## La promozione sul territorio

### Programma di accoglienza Bandiere arancioni

Grande visibilità per i Comuni e gli operatori coinvolti in questa iniziativa:

- ⇒ Sito **www.bandierearancioni.it**, dove è possibile visualizzare il gesto di benvenuto offerto dal Comune ai Soci Touring e consultare gli operatori convenzionati aderenti all'iniziativa.
- ⇒ Sito **www.touringclub.it**, dove è possibile consultare gli operatori convenzionati aderenti all'iniziativa.

#### Come aderire

I Comuni certificati con la Bandiera arancione, aderenti al Network, sono invitati a partecipare all'iniziativa attraverso le **due modalità**:

- ⇒ una proposta del **Comune** (gesto di benvenuto del Comune), che è possibile inserire autonomamente sul sito Bandiere arancioni, tramite l'area riservata (accedendo alla propria scheda Comune);
- ⇒ lo sviluppo di sconti e vantaggi presso gli **operatori**. Gli **operatori** potranno convenzionarsi al TCI nella modalità classica, senza dover prevedere necessariamente lo sconto minimo del 15%.

Tutte le informazioni sul Programma di accoglienza sono disponibili su **www.bandierearancioni.it**, nell'area riservata ai Comuni Bandiera arancione.

- ⇒ **Applicazione Touring "In Viaggio"**, gli operatori convenzionati sono presenti nella sezione "vantaggi".

## Animazione dei volontari Touring

La rete volontaria del Touring - Club di territorio, Consoli e Volontari per la Cultura - promuove **visite guidate e viaggi** dei Soci Touring nelle località "arancioni".





Touring Club Italiano



**Bandiere Arancioni**

- Entroterra Italiano d'Eccellenza -

## Testate

### Rivista "Touring" (circa 600mila lettori)

---

La rivista "Touring" riservata ai Soci e realizzata in collaborazione con National Geographic Society, prevede occasioni di visibilità per le località Bandiera arancione, in particolare:

- ⇒ nella sezione **Casa Touring**, ogni mese aggiornamenti, eventi e presentazione di Comuni "arancioni";
- ⇒ nella sezione **Almanacco**, eventi nelle località "arancioni".

La sezione che prevede la **collaborazione diretta** delle località certificate è l'**Almanacco**: i Comuni possono fare proposta di pubblicazione di eventi, secondo la seguente procedura:

- ⇒ ogni mese il Touring (tramite newsletter riservata ai Comuni Bandiera arancione) invita a segnalare gli eventi. Per motivi redazionali vengono richiesti quelli previsti il secondo mese successivo rispetto a quello in corso (esempio: gli eventi relativi al mese di marzo verranno richiesti in gennaio);
- ⇒ le richieste vengono vagliate e selezionate dalla redazione di Touring per l'eventuale pubblicazione.

Per le modalità di segnalazione e di caricamento degli eventi si veda "La comunicazione interna" (pag. 19-20).



**Touring Club Italiano**



**Bandiere Arancioni**

- Entroterra Italiano d'Eccellenza -

## Rapporti con i media

Il Touring Club Italiano, in tutte le sue relazioni con i media interessati al mondo Bandiere arancioni privilegerà le località aderenti al Network.

Alcuni esempi di media con cui TCI collabora:

- ⇒ **TV2000** (oltre 3 milioni di ascoltatori al mese): prosegue anche nel 2016 la collaborazione con l'emittente televisiva. Nel 2016 sono previste 10 puntate;
- ⇒ **corriere.it**: gallery dedicate alle Bandiere arancioni nel 2015;
- ⇒ **msn.it**: le località Bandiera arancione nel 2015 sono state presentate all'interno di alcune gallery fotografiche costruite in collaborazione con la redazione Touring sul sito di Microsoft, nella sezione viaggi.

Nel 2016 verranno sviluppati nuovi contatti con i media.



Touring Club Italiano



**Bandiere Arancioni**

- Entroterra Italiano d'Eccellenza -

## La comunicazione interna

### Area WEB riservata ai Comuni Bandiera arancione

La sezione Web riservata ai Comuni "arancioni" contiene tutti gli strumenti di promozione e aggiornamento:

- ⇒ le modalità per **ADERIRE** al Network Bandiere arancioni;
- ⇒ le modalità per partecipare al **PROGRAMMA DI ACCOGLIENZA**;
- ⇒ **L'IMPIANTO GRAFICO DEL PANNELLO UFFICIALE**;
- ⇒ **L'IMPIANTO GRAFICO DELLA BANDIERA UFFICIALE**;
- ⇒ il **LOGO** personalizzato;
- ⇒ il **POSTER** con la **MAPPA** dei Comuni Bandiera arancione;
- ⇒ lo storico delle **NEWSLETTER** riservate ai Comuni Bandiera arancione.

#### CARICA RE AUTONOMAMENTE IMMAGINI, EVENTI, APPROFONDIMENTI DEL COMUNE

Tutti i Comuni Bandiera arancione aderenti al Network, possono arricchire direttamente e autonomamente il sito [www.bandierearancioni.it](http://www.bandierearancioni.it).

I Comuni aderenti al Network possono:

- ⇒ scaricare gli strumenti utili per promuovere la Bandiera arancione sul proprio territorio;
- ⇒ interfacciarsi con Touring su temi di servizio;
- ⇒ arricchire le informazioni relative al Comune;
- ⇒ arricchire il database di immagini;
- ⇒ inserire immagini e video dai social (Instagram e Youtube);
- ⇒ inserire gli eventi e modificarli;
- ⇒ inserire approfondimenti e modificarli.

#### COME SI ACCEDE ALL'AREA WEB RISERVATA:

- ⇒ digitare il seguente indirizzo internet [www.bandierearancioni.it](http://www.bandierearancioni.it);
- ⇒ Cliccare su "ACCEDI ALL'AREA RISERVATA" all'interno del box marrone in fondo al sito;
- ⇒ inserire l'**utenza: BA + nome della località certificata** (inserire il nome del Comune/ frazione certificati in lettere minuscole, senza spazi, apostrofo, accento, esempio: bacastellarquato, bacastelnuovoberardenga);
- ⇒ inserire **PASSWORD: BA17301129 (BA va inserito maiuscolo)**.



**Touring Club Italiano**



**Bandiere Arancioni**

- Entroterra Italiano d'Eccellenza -

## La comunicazione interna

### Newsletter riservata ai Comuni Bandiera arancione

---

I Comuni che rientrano nel Network Bandiere arancioni del TCI sono costantemente aggiornati sulle attività in corso con la NEWSLETTER riservata ai Comuni Bandiera arancione.

Tramite la newsletter verranno inoltre comunicate le **scadenze per la segnalazione di eventi** da pubblicare sulla rivista Touring, e per il **caricamento sul sito** Bandiere arancioni, sul portale TCI e nelle newsletter Touring.

Vi preghiamo quindi di indicarci (al seguente indirizzo e-mail [bandiere.arancioni@touringclub.it](mailto:bandiere.arancioni@touringclub.it) o al numero 02.8526828) indirizzi di posta elettronica esistenti, corretti e consultati costantemente.



**Touring Club Italiano**



**Bandiere Arancioni**

- Entroterra Italiano d'Eccellenza -

## Associazione al Touring Club Italiano

I Comuni aderenti al Network Bandiere arancioni del TCI divengono Soci del Touring Club Italiano per il 2016.

I numerosi vantaggi riservati ai Soci TCI consentono di avere sconti e agevolazioni per tutte le attività della vita quotidiana nonché ovviamente per le attività legate alle proprie vacanze:

- ⇒ Servizi online
- ⇒ Viaggi
- ⇒ Ospitalità
- ⇒ Auto e moto
- ⇒ Cultura
- ⇒ Salute e benessere
- ⇒ Banca e assicurazioni
- ⇒ Tempo libero e shopping



PERCHÉ OGNI VIAGGIO  
SIA UNA SCOPERTA.  
ANCHE DI SE STESSI.

Partite con noi. Unitevi al Touring Club Italiano.



### PER PARTIRE INSIEME IL BAGAGLIO DI VIAGGIO 2016



#### Le edizioni esclusive 2016:

##### I paesaggi del cibo - Luoghi e prodotti della nostra terra

La pubblicazione dedicata ai soci Touring Club Italiano per scoprire come ogni specialità e ogni prodotto del nostro Paese siano strettamente legati ai luoghi e ai paesaggi suggestivi che li hanno generati. Un viaggio in Italia per conoscere i territori del grano, del vino, dell'olio, della carne e del latte, della frutta e della verdura, e scoprirne tutta la bellezza.



##### Vademecum per i soci 2016

La guida alle opportunità di risparmio per i soci, a partire da oltre 900 € di buoni sconto.



##### Agenda Touring 2016

L'indispensabile compagna di viaggio. Disponibile fino al 31/01/2016.





Touring Club Italiano



**Bandiere Arancioni**

- Entroterra Italiano d'Eccellenza -

## Strumenti a supporto del mondo Bandiere arancioni

Vi sono inoltre altri canali e strumenti a cura di Touring che contribuiscono comunque a diffondere l'iniziativa Bandiere arancioni nel suo complesso.

### Nuova guida Borghi da vivere

---

È in vendita da ottobre 2015 la **nuova guida dedicata alle Bandiere arancioni: Borghi da vivere**. Un importante progetto editoriale che presenta in modo rinnovato tutte le località Bandiera arancione. Il volume è **in vendita** in libreria e online sullo store Touring.

### Video promozionale Bandiere arancioni

Sull'idea di **accoglienza** nei Comuni Bandiera arancione per utilizzo **online e TV**, realizzato in collaborazione con il Centro Sperimentale di Cinematografia di Milano.

### Sito Touring

---

Tutti gli aggiornamenti sull'iniziativa Bandiere arancioni vengono costantemente pubblicati sul **portale Touring**, così come gli eventi che si tengono sul territorio.

### Newsletter Touring

---

**Newsletter istituzionale TCI**, inviata mensilmente a tutti gli iscritti (oltre 200.000 utenti), promuove gli aggiornamenti sull'iniziativa Bandiere arancioni e le località certificate.

### Editoria Touring

---

I Comuni Bandiera arancione sono segnalati nella sezione **"Da non perdere"** nelle nuove **Guide verdi**, le storiche guide Touring completamente rinnovate. L'inserimento è previsto nella prima ristampa successiva all'assegnazione della Bandiera. Nelle **guide tematiche** le peculiarità delle località "arancioni" sono rafforzate dalla tematizzazione delle pubblicazioni. All'interno delle guide una pagina è sempre dedicata all'iniziativa. Trovano inoltre spazio tutti gli **operatori** che hanno aderito al **Programma di accoglienza**.



**Touring Club Italiano**



**Bandiere Arancioni**

- Entroterra Italiano d'Eccellenza -

## Applicazione Web Touring “In viaggio”

---

Le località Bandiera arancione sono presenti nella nuova **applicazione Touring “In Viaggio”** - **oltre 180.000 installazioni**, in aumento. Nella sezione “**Eventi**” è possibile consultare gli eventi nelle località “arancioni” aderenti al Network; nella sezione “**vantaggi**” sono presenti invece gli operatori aderenti al Programma di accoglienza.

Eventi e notizie sulle Bandiere arancioni potranno anche essere promossi nella sezione “week-end”.

## Visibilità e partnership internazionali

---

Nel corso dell’anno, sarà verificata l’opportunità di promuovere le località “arancioni” all’interno di collaborazioni e partnership, anche internazionali, che vedono protagonisti il Touring Club Italiano (es. circuito National Geographic Society).



**Touring Club Italiano**



**Bandiere Arancioni**

- Entroterra Italiano d'Eccellenza -

# Network Bandiere arancioni del Touring Club Italiano

Documento 2016

- ⇒ **Modalità di adesione**
- ⇒ **Documento di incarico**





## Modalità di adesione

Aderire al Network Bandiere arancioni del TCI vuol dire entrare in una **rete di località eccellenti** e con loro condividere esperienze e usufruire di **occasioni di visibilità importanti** garantite dalla serietà, dall'autorevolezza del Touring Club Italiano e dalla sua lunga esperienza nel campo della tutela e del Patrimonio del nostro Belpaese. L'adesione al Network Bandiere arancioni del TCI è **facoltativa** e ha **validità annuale**. Per aderire è necessario formalizzare l'incarico con il quale il Comune affida a Touring, a fronte di un **contributo annuale** (si veda la tabella sottostante), il compito di fornire i servizi presenti nel presente documento.

### COME ADERIRE

- ⇒ compilare e firmare il **documento di incarico** contenuto nelle seguenti pagine (pagg. 26-30);
- ⇒ predisporre la **delibera/determina**, che attesta l'impegno del Comune;
- ⇒ inviare l'**originale del documento di incarico** e della **delibera/determina** al seguente indirizzo: *Touring Club Italiano, Direzione Strategie territoriali - Campagne & Programmi territoriali - Bandiere arancioni, Corso Italia 10, 20122 Milano.*

La documentazione dovrà **pervenire ENTRO E NON OLTRE VENERDÌ 11 MARZO 2016.**

Anche a causa della notevole esposizione finanziaria, relativa alle attività Network, anche nel 2016 la **scadenza per l'invio dei documenti di adesione sarà stringente**. Potranno accedere alle attività del Network **SOLO** le località che invieranno correttamente la **documentazione necessaria nei tempi previsti**.

Il **contributo** per rientrare nel Network Bandiere arancioni del TCI, definito sulla base del numero di abitanti del Comune, **resta invariato** rispetto agli ultimi anni. TCI, consapevole del momento delicato che i piccoli Comuni stanno affrontando, conferma la **riduzione del 10%** per il contributo rispetto ai primi anni di Network e **assorbe** anche l'aumento di due punti percentuali dell'IVA. **Riportiamo le quote di adesione IVA esclusa**. Ricordiamo infatti che, a seguito dell'introduzione dello **split payment**, le pubbliche amministrazioni acquirenti di beni, servizi e lavori versano direttamente all'erario l'imposta sul valore aggiunto e pagano al prestatore solo l'imponibile.

ABITANTI	QUOTE ANNUALI (IVA ESCLUSA - 22%)
0-250	€ 295
251-500	€ 590
501-1.000	€ 861
1.001-2.000	€ 1.230
2.001-3.000	€ 1.598
3.001-5.000	€ 1.885
5.001-6.000	€ 2.131
6.001-7.000	€ 2.459
7.001-8.000	€ 2.787
8.001-10.000	€ 2.992
10.001-15.000	€ 3.156



**Touring Club Italiano**



**Bandiere Arancioni**

- Entroterra Italiano d'Eccellenza -

**INCARICO PER LA FORNITURA DI SERVIZI PER LE LOCALITÀ ASSEGNATARIE DELLA  
BANDIERA ARANCIONE DA PARTE DEL TOURING CLUB ITALIANO**

**TRA**

il Comune di \_\_\_\_\_, assegnatario della Bandiera arancione, partita IVA \_\_\_\_\_ codice fiscale \_\_\_\_\_ in seguito indicato come "Comune" con sede legale a \_\_\_\_\_, rappresentato da \_\_\_\_\_, il quale interviene nella sua qualità di \_\_\_\_\_ ad impegnare legalmente e formalmente il Comune per il presente atto,

**E**

il Touring Club Italiano (di seguito denominato TCI), associazione non riconosciuta ai sensi degli artt. 36 e segg. C.C. con sede legale in Corso Italia 10 - 20122 Milano, codice fiscale/Partita Iva 00856710157 rappresentato dal Direttore Generale Dott. Lamberto Mancini, autorizzato alla stipula del presente contratto

**Premesso**

che il TCI ha sviluppato un impianto metodologico comprensivo di un modello valutativo e di un sistema di percorsi di valorizzazione del territorio resi poi operativi in un progetto denominato Modello di analisi territoriale (di seguito denominato M.A.T.);

che il M.A.T. disciplina la possibilità di assegnazione della "BANDIERA ARANCIONE, marchio di qualità turistico ambientale dell'entroterra" che sinteticamente si riassume nel conferimento temporaneo di un marchio di qualità con il quale si identificano i Comuni che dimostrino di saper conservare, valorizzare e promuovere le proprie risorse turistiche in modo sostenibile per la comunità ospitante e il contesto ambientale;

che il TCI ha ideato il M.A.T. e ha sviluppato il programma territoriale Bandiere arancioni inizialmente con Regione Liguria e successivamente con il contributo di alcune Regioni ed Enti Territoriali;

che il TCI prevede, per i Comuni assegnatari della Bandiera arancione, la possibilità di accedere a determinati servizi appositamente studiati ed approntati per i Comuni insigniti;

che il Touring Club Italiano, coerentemente con i propri principi etico - sociali e la propria tradizione di correttezza e trasparenza nella conduzione delle attività istituzionali; in linea con le finalità dell'Associazione e a quanto indicato nel proprio Statuto; per rafforzare quell'insieme di Valori, peraltro propri dello Statuto, che sono stati perseguiti nel corso degli anni e che hanno permesso di consolidare e arricchire la cultura aziendale; ha recentemente adottato un Codice Etico che sintetizza un insieme di principi e regole a cui si ispira nella conduzione degli affari e un Modello Organizzativo come richiesto dal D.L. 231/2001. I due documenti sono riportati nel sito web del TCI all'indirizzo: <http://www.touringclub.it/chisiamo/la-governance>.



**Touring Club Italiano**



**Bandiere Arancioni**

- Entroterra Italiano d'Eccellenza -

**Si conviene e si stipula quanto segue**

**ART. 1**

Il Touring Club Italiano ha approntato i seguenti servizi appositamente studiati per i Comuni assegnatari della Bandiera arancione consistenti in:

**UTILIZZO LOGO BANDIERA ARANCIONE PERSONALIZZATO PER IL COMUNE, CONSISTENTE NELLA POSSIBILITÀ PER IL COMUNE DI:**

utilizzare tre versioni di logo Bandiera arancione personalizzato per il Comune sul proprio materiale promozionale e istituzionale.

**BANDIERA UFFICIALE, CONSISTENTE NELLA POSSIBILITÀ PER IL COMUNE DI:**

ricevere la bandiera ufficiale da esporre sul territorio.

**PANNELLO UFFICIALE, CONSISTENTE NELLA POSSIBILITÀ PER IL COMUNE DI:**

ricevere il pannello ufficiale da esporre sul territorio.

**DIPLOMA UFFICIALE, CONSISTENTE NELLA POSSIBILITÀ PER IL COMUNE DI:**

ricevere il diploma che attesta l'assegnazione del marchio.

**VISIBILITÀ SUL SITO [WWW.BANDIEREARANCIONI.IT](http://WWW.BANDIEREARANCIONI.IT), CONSISTENTE NELLA POSSIBILITÀ PER IL COMUNE DI:**

avere una pagina dedicata con descrizione della località e link al sito del Comune;

avere la photogallery della località all'interno della pagina dedicata al Comune;

vedere pubblicati gli eventi, segnalati dal Comune stesso, in homepage;

comparire nel motore di ricerca delle località Bandiera arancione;

avere dei focus periodici in homepage, tramite la pubblicazione di immagini della località con link alla pagina dedicata.

**VERSIONE INGLESE DEL SITO CONSISTENTE IN:**

avere una pagina con la descrizione delle località Bandiera arancione in inglese;

avere la photogallery all'interno della pagina dedicata al Comune;

vedere pubblicati i principali eventi della località;

avere dei focus periodici in homepage, tramite la pubblicazione di immagini della località.



**Touring Club Italiano**



**Bandiere Arancioni**

- Entroterra Italiano d'Eccellenza -

**VISIBILITÀ SULLA NEWSLETTER BANDIERE ARANCIONI "EVENTI E NEWS", CONSISTENTE NELLA POSSIBILITÀ PER IL COMUNE DI:**

pubblicazione degli eventi del Comune, segnalati dal Comune stesso;

**ACCESSO AL PROGRAMMA DI ACCOGLIENZA BANDIERE ARANCIONI DEL TCI, CONSISTENTE NELLA POSSIBILITÀ PER IL COMUNE DI:**

partecipare all'iniziativa come Amministrazione comunale, offrendo un "gesto di benvenuto" ai Soci TCI;

far partecipare al Programma di accoglienza gli operatori locali, che potranno offrire agevolazioni ai Soci TCI;

visibilità sul sito [www.bandierearancioni.it](http://www.bandierearancioni.it); visibilità sul sito [www.touringclub.it](http://www.touringclub.it).

**VISIBILITÀ A FIERE DI SETTORE:**

esposizione di materiale relativo all'iniziativa Bandiere arancioni e materiale informativo del Comune.

Oltreché **tutto ciò che è espressamente citato nelle sezioni** "La comunicazione online", "Promozione sul territorio", "Eventi", "Testate", "Rapporti con i media", "Comunicazione interna" e "Associazione al Touring Club Italiano" del documento di adesione "Network Bandiere arancioni del Touring Club Italiano 2016".



### ART. 2

Il Comune, essendo insignito della Bandiera arancione, incarica il TCI, che accetta, di fornirgli i servizi indicati all'art. 1, servizi come detto cui possono accedere le località assegnatarie della Bandiera arancione.

Il Comune dichiara di aver approvato il presente incarico e l'impegno di spesa necessario per l'incarico affidato al TCI con delibera/determina n. \_\_\_\_\_ in data \_\_\_\_\_ (si prega di **ALLEGARE LA DELIBERA/DETERMINA**).

### ART. 3

La fruizione delle prestazioni di cui all'articolo 1 decorrerà dal 1° gennaio 2016 ed avrà termine il 31 dicembre 2016.

### ART. 4

A fronte della fruizione da parte del Comune, dei servizi forniti da TCI nell'anno 2016, il Comune corrisponderà al TCI un importo determinato in ragione del numero degli abitanti residenti secondo dati ISTAT, così come di seguito dettagliatamente specificato nella seguente tabella ove a fronte del numero di abitanti è indicato il corrispondente compenso previsto per il relativo Comune.

Il contributo per il Comune di

\_\_\_\_\_

ammonta a euro (quota IVA esclusa)

\_\_\_\_\_

La somma dovrà essere corrisposta **SOLO** a seguito di emissione di regolare fattura da parte di Touring Club Italiano.

#### DATI NECESSARI PER LA FATTURAZIONE ELETTRONICA (OBBLIGATORI):

⇒ CODICE UNIVOCO DELL'ENTE INTESTATARIO DELLA FATTURA

\_\_\_\_\_

⇒ CODICE IDENTIFICATIVO DI GARA (C.I.G.)

\_\_\_\_\_

ABITANTI	QUOTE ANNUALI (IVA ESCLUSA -22%)
0-250	€ 295
251-500	€ 590
501-1.000	€ 861
1.001-2.000	€ 1.230
2.001-3.000	€ 1.598
3.001-5.000	€ 1.885
5.001-6.000	€ 2.131
6.001-7.000	€ 2.459
7.001-8.000	€ 2.787
8.001-10.000	€ 2.992
10.001-15.000	€ 3.156

Riportiamo le quote di adesione IVA esclusa. Ricordiamo infatti che, a seguito dell'introduzione dello **split payment**, le pubbliche amministrazioni acquirenti di beni, servizi e lavori versano direttamente all'erario l'imposta sul valore aggiunto e pagano al prestatore solo l'imponibile.



**Touring Club Italiano**



**Bandiere Arancioni**

- Entroterra Italiano d'Eccellenza -

**ART. 5**

Il TCI si riserva di effettuare le prestazioni di cui all'articolo 1 anche tramite l'attività di enti terzi.

**ART. 6**

Eventuali spese derivanti dalla stipula del presente documento di incarico non sono da ritenersi a carico di Touring Club Italiano.

**ART. 7**

Per ogni controversia tra il Comune e Touring Club Italiano, nascente dal presente accordo, dalla sua interpretazione e dalla sua esecuzione, che non si sia potuta definire in via amichevole è competente in via esclusiva il Foro di Milano.

Letto, approvato e sottoscritto

Data \_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_

**Firma per il Comune**

**Firma per il TCI**  
Direttore Generale  
Lamberto Mancini