

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO:

- **Che** con deliberazione C.C. n. 19 del 22/07/2011 è stato destinato l'utilizzo di una quota dell'avanzo di amministrazione esercizio 2010 per spese d'investimento tra cui si è destinato €. 10,000,00 per la Creazione del logo "Gavoi" al codice d'intervento n. 2.01.01.05, cap. 2185;
- **Che** con delibera della C.C n. 6 del 16/04/2012 è stato approvato il Bilancio di Previsione esercizio 2012 in cui è sono state stanziati ulteriori €. 10000,00 per la Creazione del logo "Gavoi" al codice di intervento n. 2.01.01.05, cap. 2185;
- **Che** rientra nel programma di quest'amministrazione comunale promuovere interventi specialistici che tengano opportunamente conto delle dinamiche di mercato finalizzate alla crescita economica e sociale del paese in quanto rientranti nelle attribuzioni di questo ente;
- **Che**, al fine di raggiungere il predetto obiettivo, è opportuno che il comune si doti di un Piano di strategie di Marketing urbano e Turistico e di un Catalogo promo-pubblicitario finalizzato a delineare linee di azione ed interventi di promozione del territorio;
- **Che** si rende necessario affidare ad esperti di consulenza aziendale l'incarico per la fornitura del Marchio-Logo Turistico e catalogo promo pubblicitario con reportage fotografico,

VISTO:

- Il D.Lgs. 12 aprile 2006, n. 163, Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE (G.U. n. 100 del 2 maggio 2006);
- Il D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207, Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, recante «Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE»;

CONSIDERATO che l'art. 125. co. 11, della L. 12/04/2006 n. 163 e art. 41, co. 5 della LR 07/08/2008 n. 5 nonché le vigenti norme regolamentari di questo Comune in materia prevedono che per le stazioni appaltanti di cui all'articolo 28, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 163/2006 e quindi per gli enti locali le forniture e i servizi in economia sono ammessi per importi inferiori alla soglia comunitaria, il cui valore viene adeguato in relazione alle modifiche delle soglie previste dall'articolo 28 del D.Lgs 163/2006, con lo stesso meccanismo di adeguamento previsto dall'articolo 248 del D.Lgs. n. 163/2006;

ACCERTATO che il valore della fornitura da affidare al netto di IVA è inferiore ad euro 40.000,00 e come tale la legge ed il regolamento dei contratti attuativo della legge, ne ammettono l'acquisto in via diretta;

CONSIDERATO, inoltre, che:

- così operando, questa pubblica amministrazione intende avvalersi di questo strumento di affidamento previsto per legge per garantire un affidamento indubbiamente più celere ed in forma semplificata per ottenere conseguentemente una riduzione dei tempi procedurali e quindi anche della realizzazione del servizio/fornitura oggetto di affidamento, posto che anche il "tempo" nella dinamica dei valori giuridici ha acquisito un valore intrinseco anche in termini risarcitori;
- non ultimo sempre in fatto si vuole altresì prendere atto dell'attuale momento di crisi generale che caratterizza il mercato rispondendo con un'azione amministrativa rapida ed efficiente cercando quindi di contribuire ad uno migliore sviluppo di crescita economica;
- occorre infine ricordare che l'esigenza di una azione amministrativa efficace ed efficiente transita anche attraverso un alleggerimento delle procedure, specie per acquisti di modico valore con la considerazione che i principi di adeguatezza, proporzionalità, efficacia ed efficienza impongono di agire senza aggravare il procedimento se non nei limiti di una preliminare e doverosa verifica circa l'economicità dell'acquisto;

VISTA la proposta di contratto, della ditta Albatros & Associati s.a.s di Bianca Maria Prato & C. Piazza Tola, 41 07100 Sassari, P.IVA-C.F. 01677750901, che ha una comprovata esperienza nel settore come da

curricula acquisito agli atti, corredata dal seguente prospetto economico che si valuta congruo alle valutazioni di mercato:

1. Fornitura Marchio-Logo su supporto cartaceo e CD-ROM € 3.500,00+Iva;
2. Reportage Fotografico in formato digitale € 3.500,00
3. Fornitura di n. 5.000 copie catalogo istituzionale con plastificazione opaca € 9.926,00+Iva;

RITENUTO pertanto procedere all'affidamento in via diretta, posto per altro che nella legge nulla assolutamente scritto circa l'obbligo di gara informale od altra forma come invece prescritto per gli affidamenti pari o superiori alla soglia dei 40.000,00 euro;

ACQUISITI i pareri favorevoli di regolarità tecnica del Responsabile del Servizio Affari Generali e di regolarità contabile del Responsabile del Servizio Finanziario ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 267/2000;

UNANIME

DELIBERA

DI AFFIDARE, per i motivi di cui in premessa, l'incarico per la fornitura del Marchio-Logo Turistico e catalogo promo pubblicitario con reportage fotografico alla ditta Albatros & Associati s.a.s di Bianca Maria Prato & C. Piazza Tola, 41 07100 Sassari, P.IVA-C.F. 01677750901, per l'importo complessivo di € 19.745,46 comprensivo di IVA e di ogni altro onere, suddivisi secondo il seguente quadro economico:

- Fornitura Marchio-Logo su supporto cartaceo e CD-ROM € 3.500,00+Iva;
- Reportage Fotografico in formato digitale € 3.500,00;
- Fornitura di n. 5.000 copie catalogo istituzionale con plastificazione opaca € 9.926,00+Iva;

DI DARE ATTO che si procederà alla liquidazione nel seguente modo:

1. € 4.235,00 alla Fornitura Marchio-Logo su supportocartaceo e CD-ROM;
2. € 3.500,00 alla fornitura del Reportage Fotografico in formato digitale
3. € 12.010,46 alla Fornitura di n. 5.000 copie catabgo istituzionale con plastificazione opaca;

DI FAR FRONTE alla spesa nel modo seguente:

- € 10.000,00 con imputazione al codice d'interventon. 2.01.01.05, cap. 2185 C/RR.PP. 2011;
- € 9.745,46 con imputazione al codice d'intervento 2.01.01.05, cap. 2185 del bilancio 2012, che presentano sufficiente disponibilità;

DI INCARICARE il Responsabile del Servizio Affari Generali di porre in essere tutti gli atti necessari e conseguenti la presente delibera;

DI DARE ATTO che la presente con successiva votazione e all'unanimità dei voti favorevoli è resa esecutiva con effetto immediato.